

# MARKTFORSCHUNGS- ERGEBNISSE ZUM THEMA NACHHALTIGKEIT

Österreicherinnen und  
Österreichern ist nicht bewusst,  
dass ihr Geld Einfluss auf unser  
Klima hat





# ECKDATEN DER STUDIE

- **Erhebungsmethode:**
  - Computer Assisted Web Interviews (CAWI) im Online Panel
- **Zielgruppe:**
  - Österreicher 15+ Jahre, repräsentativ nach Geschlecht, Alter, Bundesland und Bildung
- **Stichprobengröße:** n=1.501(max. Schwankungsbreite: +/- 2,6%)
- **Erhebungszeitraum:** 24. Jänner bis 10. Februar 2020
- **Interviewdauer:** 10,3 Minuten (Median)
- **Datenkontrolle:** Die Überprüfung der Datenqualität erfolgt durch Analyse der Antwortmuster einzelner Fragen. Fälle, deren Antwortmuster Inkonsistenzen zeigen, also auf offensichtlich unseriöses Antwortverhalten hindeuten, wurden aus dem Datensatz gelöscht.
- **Signifikante Unterschiede** in den Ergebnissen **nach Geschlecht, Alter, Bildung und Bundesland** werden in grauen Kästchen ausgewiesen

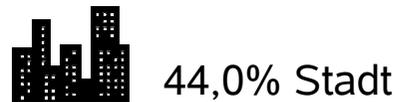
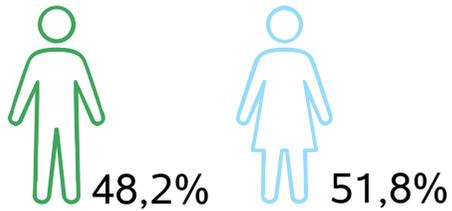
20-29: 36,7  
ohne Matura: 23,4  
mit Matura: 33,3

Geschlecht	
m	w
75,3	85,2

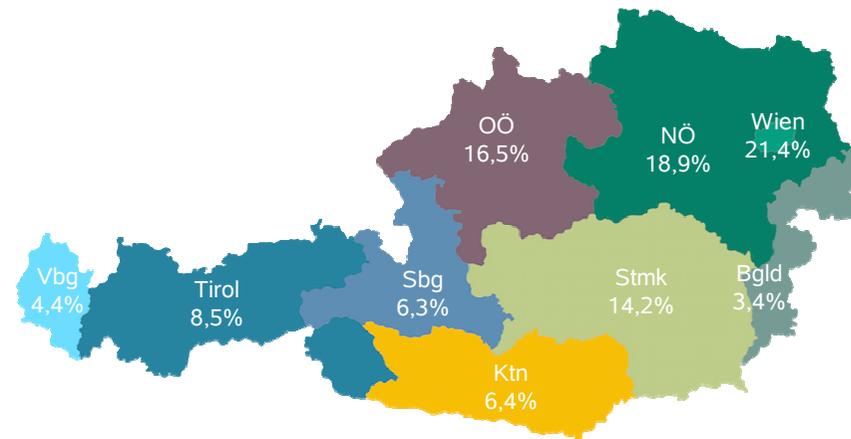
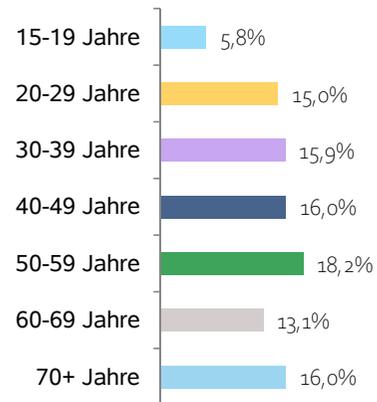


# BESCHREIBUNG DER STICHPROBE

(REPRÄSENTATIV FÜR ÖSTERREICHER\*INNEN 15+ JAHRE NACH GESCHLECHT, ALTER, BUNDESLAND UND BILDUNG)



74,8% ohne Matura  
25,2% mit Matura

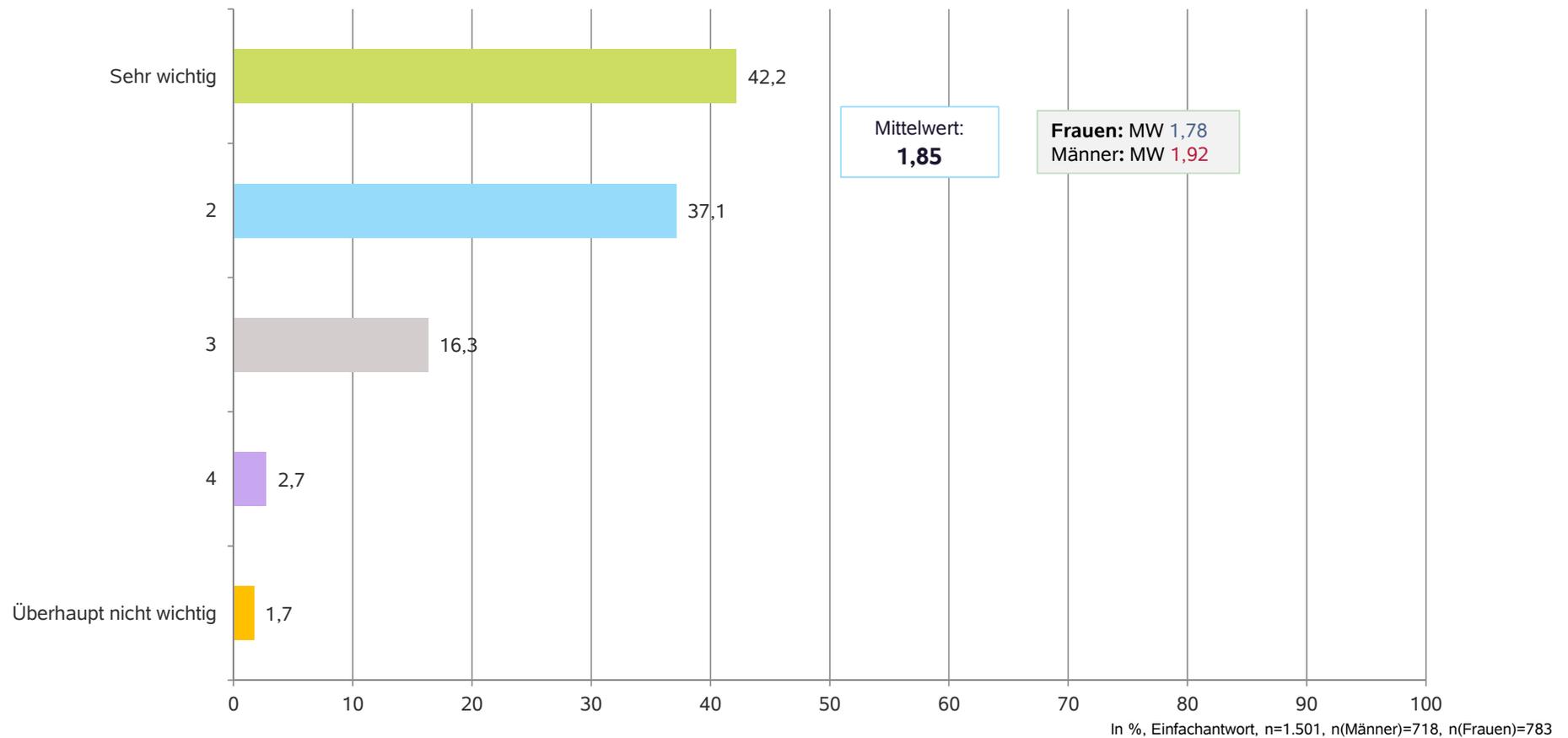


In %, Einfachantworten, n=1.501



# PERSÖNLICHE RELEVANZ VON KLIMASCHUTZ

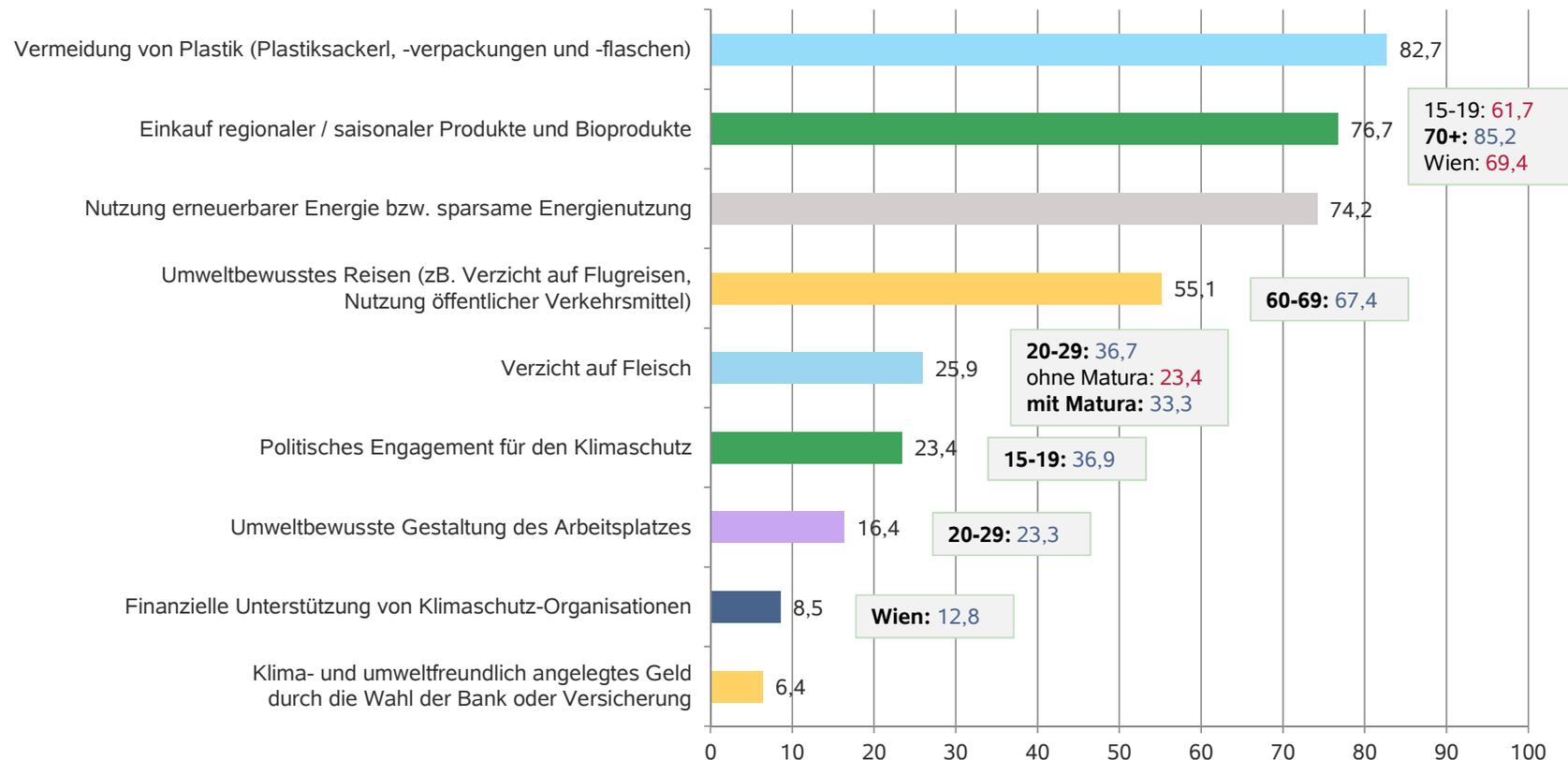
Eines der ganz relevanten Themen in Bezug auf Nachhaltigkeit ist der aktive Klima- und Umweltschutz. Bitte geben Sie an, wie wichtig Ihnen persönlich dieses Thema ist.





# WIRKUNGSVOLLE MAßNAHMEN FÜR ERFOLGREICHEN KLIMA- UND UMWELTSCHUTZ

Welche der folgenden Maßnahmen sind Ihrer Meinung nach besonders wirkungsvoll für einen erfolgreichen Klima- und Umweltschutz?

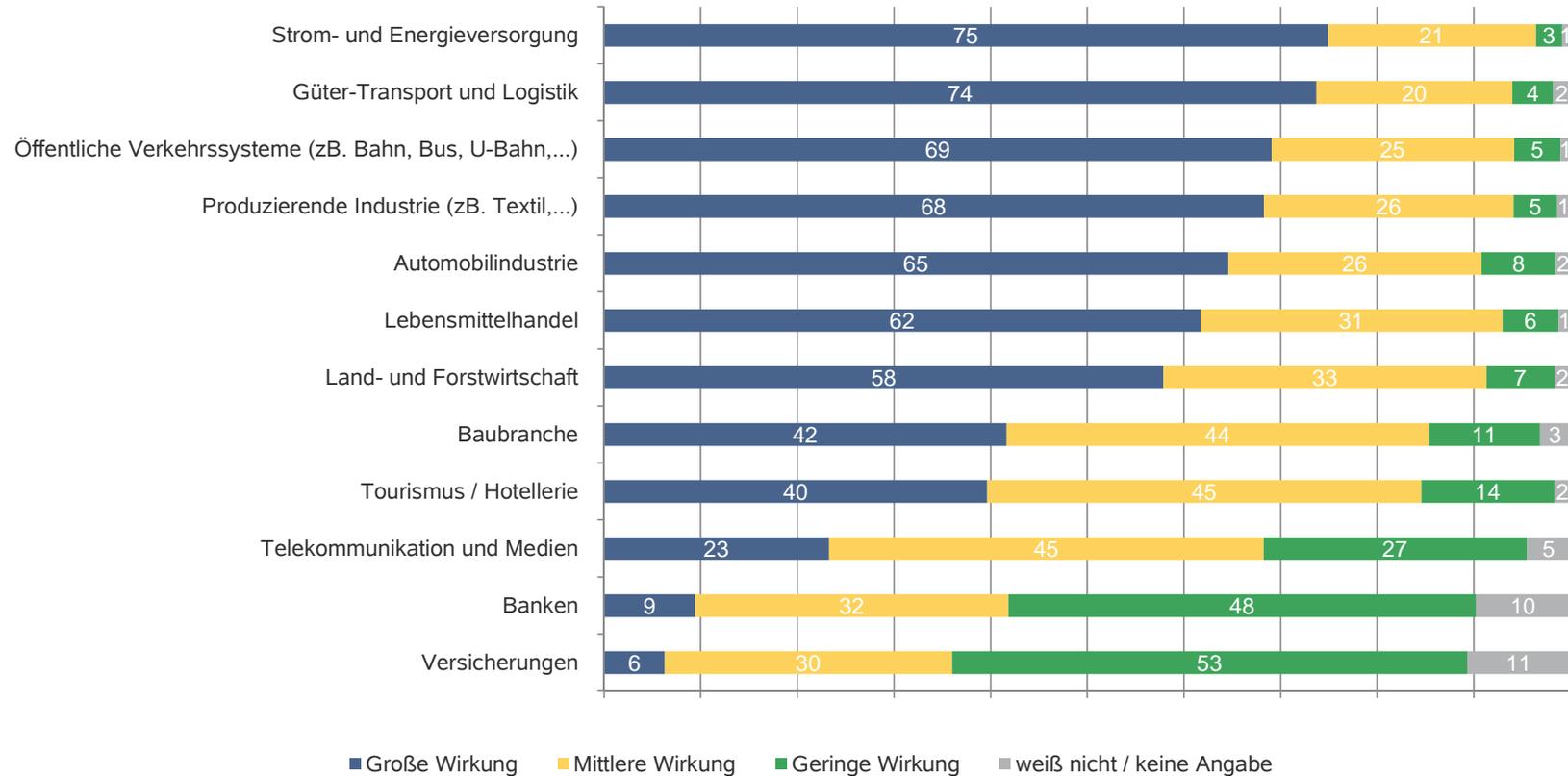


In %, Mehrfachantworten, n=1.501, n(15-19)=86, n(20-29)=228, n(30-39)=236, n(40-49)=240, n(50-59)=275, n(60-69)=221, n(70+)=215, n(W)=329, n(NÖ)=285, n(Bgld)=51, n(Stmk)=217, n(Ktn)=94, n(OÖ)=243, n(Sbg)=94, n(T)=122, n(Vbg)=66, n(ohne Matura)=1.121, n(mit Matura)=380



# MÖGLICHER EINFLUSS VON BRANCHEN AUF DEN KLIMASCHUTZ

Was denken Sie: Wie wirkungsvoll könnten diese Branchen zu einem erfolgreichen Klima- und Umweltschutz beitragen?

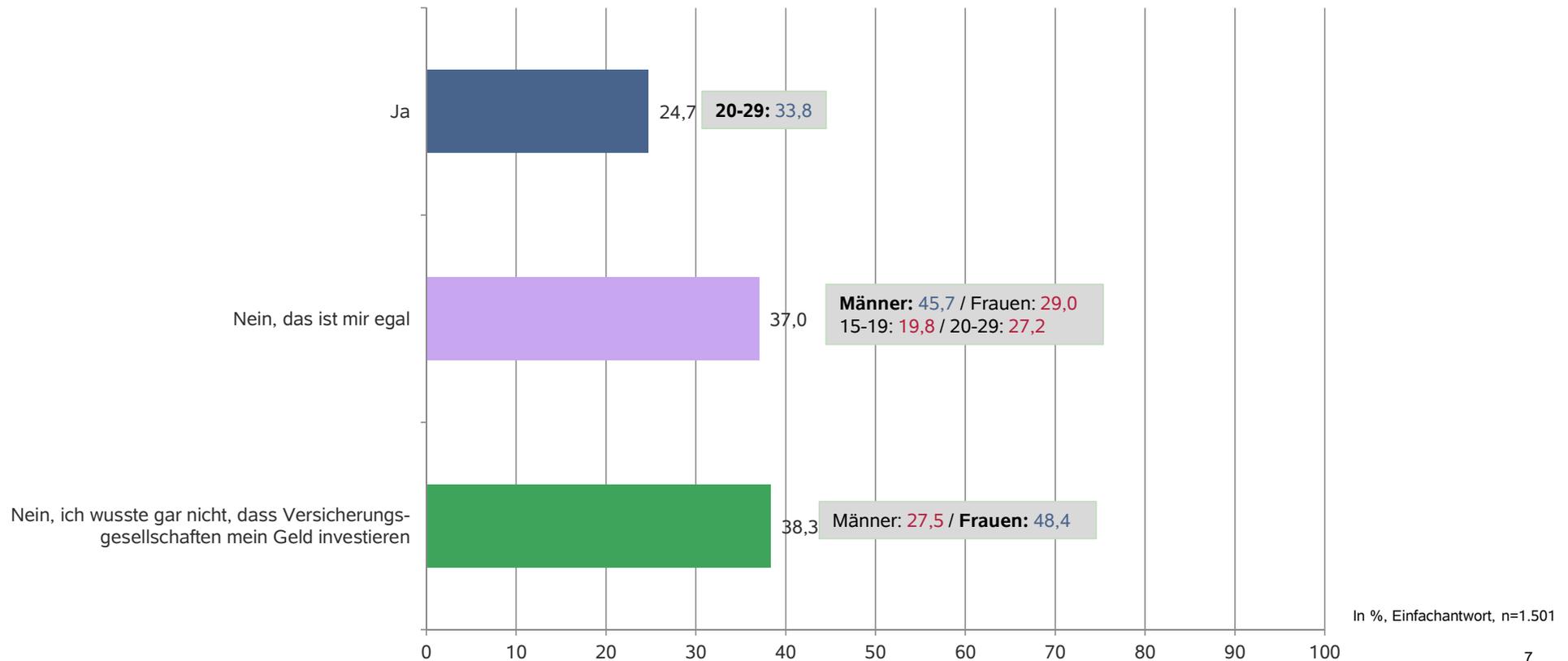


In %, Einfachantwort-Matrix, n=1.501



# INFORMATIONSEINHOLUNG ÜBER VERANLAGUNG VON PRÄMIENGELDERN

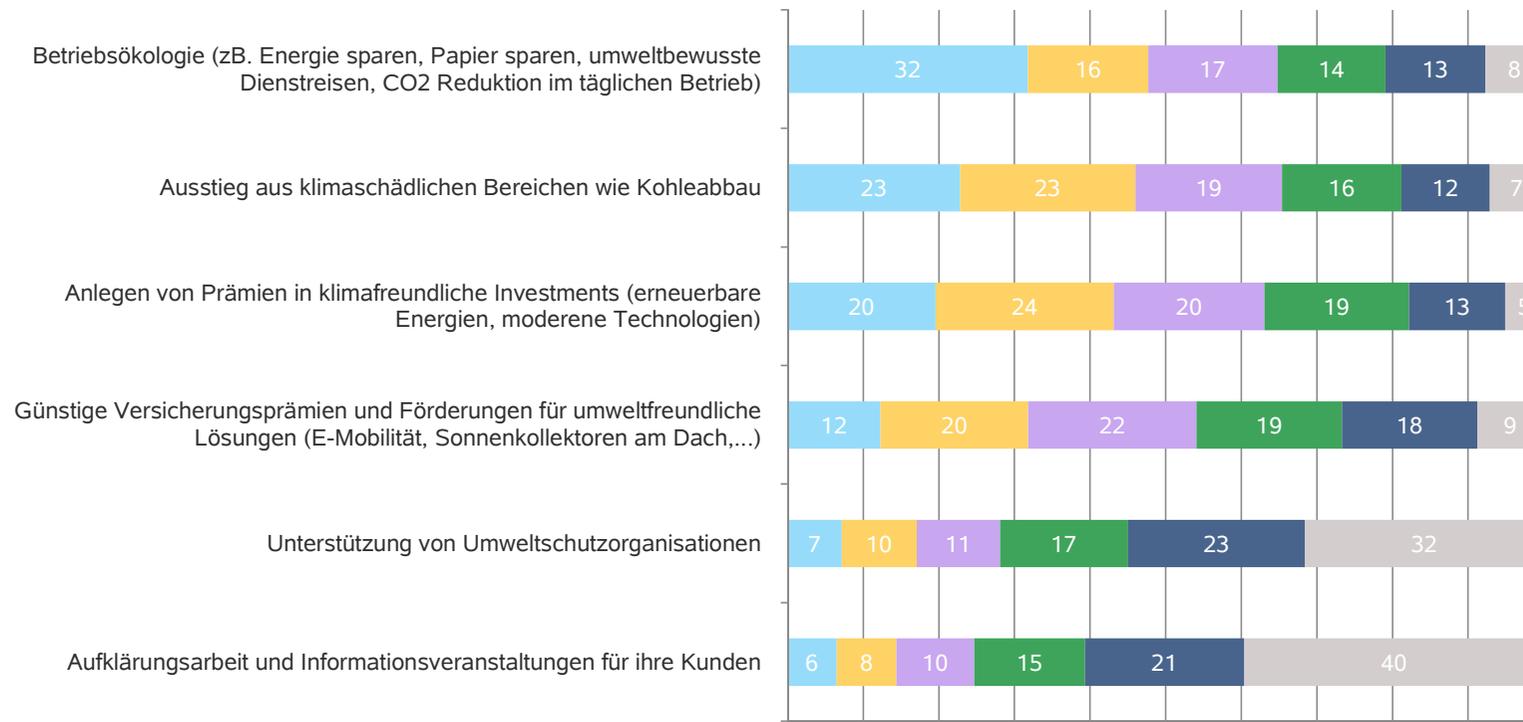
Wenn Sie eine Versicherung abschließen, zahlen Sie für den Versicherungsschutz regelmäßig Prämien. Versicherungsgesellschaften legen Ihre Prämiegelder an und investieren in ausgewählte Unternehmen, Staatsanleihen und Wirtschaftsbereiche. **Informieren Sie sich beim Abschluss einer Versicherung üblicherweise darüber, wie das Versicherungsunternehmen Ihre Prämiegelder veranlagt?**





# WIRKUNGSVOLLE MAßNAHMEN VON VERSICHERUNGEN ZUM KLIMASCHUTZ

Auch Versicherungsgesellschaften betreiben aktiven Umwelt- und Klimaschutz. Was denken Sie: mit welchen der folgenden Maßnahmen können Versicherungsgesellschaften besonders wirkungsvoll Einfluss auf einen erfolgreichen Klima- und Umweltschutz ausüben?



■ Rang 1 ■ Rang 2 ■ Rang 3 ■ Rang 4 ■ Rang 5 ■ Rang 6

In % und durchschnittlicher Rang, Ranking-Frage, n=1.501