

## **Makler-Partner der Allianz spenden 15.000 Euro an Make-A-Wish Foundation® Österreich**

*Zusammen mit der Make-A-Wish Foundation® Österreich erfüllen Makler-Partner der Allianz im Rahmen einer Charity-Aktion schwerstkranken Kindern Herzenswünsche.*

Die Make-A-Wish Foundation® Österreich engagiert sich für Kinder zwischen drei und 18 Jahren, die an einer Krankheit leiden, welche das Risiko trägt, lebensbedrohlich zu werden. „Ziel ist es, den jungen Menschen langersehnte Wünsche zu erfüllen und ihnen damit wieder Hoffnung, Kraft und Lebensfreude zu schenken“, erklärt Andrea Scholz, Geschäftsführerin der Make-A-Wish Foundation® Österreich.

### **Allianz engagiert sich gemeinsam mit Makler-Partnern**

Die Allianz hat insgesamt 80 Makler-Partner zu einer ganz besonderen Charity-Aktion gerufen: Im Rahmen der Team Allianz Österreich Rallye ging es nicht nur um Fahrkönnen, Geschicklichkeit und Genauigkeit, sondern vor allem um die gute Sache. Unter dem Motto „Tradition und Innovation auf vier Rädern“ sollten die Teilnehmer auf mehreren Etappen sowohl in Oldtimern als auch in Elektroautos möglichst viele Punkte einfahren, die wiederum in bare Münze umgewandelt wurden. „Zusammen mit dem Startgeld sind so insgesamt 15.000 Euro zusammengekommen, die wir nun an die Make-A-Wish Foundation® Österreich überreichen dürfen“, erklärt Mag. Werner Müller, Vorstandsmitglied der Allianz.

### **Soziohumanitäre Verantwortung bei der Allianz im Fokus**

Die gute Sache hat in der Allianz eine lange Tradition. Seit vielen Jahrzehnten engagiert sich der Finanzdienstleister auf unterschiedliche Art und Weise: für die Umwelt und für die Gesellschaft. Es werden „Allianz Lichtblicke“ geschaffen – so lautet auch der Name der Dachmarke für das CSR-Engagement. Dabei sind der Allianz vor allem Kinder und Jugendliche, denen es im Alltag aus verschiedenen Gründen nicht so gut geht, ein ganz besonderes Anliegen. Im Rahmen dieser Makler-Charity-Aktion wurden unter anderem die Wünsche nach einem Baumhaus, einem Swimming-Pool im eigenen Garten, der Besuch des Legolandes und ein Treffen mit Justin Bieber erfüllt.

### **Zur Make-A-Wish Foundation® Österreich**

*Die Make-A-Wish Foundation® Österreich ist seit April 1997 in Österreich aktiv und konnte bereits über 1.000 Wünsche erfüllen, die Freude, Zuversicht und neue Kraft bringen – sowohl für die Kinder, als auch für ihre Familien. Make-A-Wish® Österreich e.V. erfüllt Kindern zwischen drei und 18 Jahren, die an einer Krankheit leiden, welche das Risiko trägt, lebensbedrohlich zu werden. Die Wünsche sind dabei so unterschiedlich wie die Kinder selbst.*

Wien, am 19. September 2016

Downloads im Internet unter <https://www.allianz.at/privatkunden/media-newsroom/>

- Pressemeldung als PDF
- Foto: Mag. Werner Müller und Claudia Schlosser überreichen mit Makler-Partnern den Spendenscheck (© [www.zweischrittweiter.at](http://www.zweischrittweiter.at)) – Abdruck honorarfrei

### **Rückfragen bitte an:**

MMag. Manfred Rapolter, MA  
Unternehmenskommunikation  
Allianz Gruppe in Österreich  
Hietzinger Kai 101-105  
1130 Wien  
Tel: +43 5 9009 80690  
E-Mail: [manfred.rapolter@allianz.at](mailto:manfred.rapolter@allianz.at)

Internet: [www.allianz.at](http://www.allianz.at)

Die Einschätzungen stehen wie immer unter den nachfolgend angegebenen Vorbehalten.

#### **Vorbehalt bei Zukunftsaussagen**

Soweit wir in diesem Dokument Prognosen oder Erwartungen äußern oder die Zukunft betreffende Aussagen machen, können diese Aussagen mit bekannten und unbekanntem Risiken und Ungewissheiten verbunden sein. Die tatsächlichen Ergebnisse und Entwicklungen können daher wesentlich von den geäußerten Erwartungen und Annahmen abweichen. Neben weiteren hier nicht aufgeführten Gründen können sich Abweichungen aus Veränderungen der allgemeinen wirtschaftlichen Lage und der Wettbewerbssituation, vor allem in Allianz Kerngeschäftsfeldern und -märkten, aus Akquisitionen sowie der anschließenden Integration von Unternehmen und aus Restrukturierungsmaßnahmen ergeben. Abweichungen können außerdem aus dem Ausmaß oder der Häufigkeit von Versicherungsfällen (zum Beispiel durch Naturkatastrophen), der Entwicklung der Schadenskosten, Stornoraten, Sterblichkeits- und Krankheitsraten beziehungsweise -tendenzen und, insbesondere im Bankbereich, aus der Ausfallrate von Kreditnehmern resultieren. Auch die Entwicklungen der Finanzmärkte (z.B. Marktschwankungen oder Kreditausfälle) und der Wechselkurse sowie nationale und internationale Gesetzesänderungen, insbesondere hinsichtlich steuerlicher Regelungen, können entsprechenden Einfluss haben. Terroranschläge und deren Folgen können die Wahrscheinlichkeit und das Ausmaß von Abweichungen erhöhen. Die hier dargestellten Sachverhalte können auch durch Risiken und Unsicherheiten beeinflusst werden, die in den jeweiligen Meldungen der Allianz SE an die US Securities and Exchange Commission beschrieben werden. Die Gesellschaft übernimmt keine Verpflichtung, Zukunftsaussagen zu aktualisieren.