

MARKTFORSCHUNGS- ERGEBNISSE ZUM THEMA NACHHALTIGKEIT

Österreicherinnen und
Österreichern ist nicht bewusst,
dass ihr Geld Einfluss auf unser
Klima hat





ECKDATEN DER STUDIE

- **Erhebungsmethode:**
 - Computer Assisted Web Interviews (CAWI) im Online Panel
- **Zielgruppe:**
 - Österreicher 15+ Jahre, repräsentativ nach Geschlecht, Alter, Bundesland und Bildung
- **Stichprobengröße:** n=1.501(max. Schwankungsbreite: +/- 2,6%)
- **Erhebungszeitraum:** 24. Jänner bis 10. Februar 2020
- **Interviewdauer:** 10,3 Minuten (Median)
- **Datenkontrolle:** Die Überprüfung der Datenqualität erfolgt durch Analyse der Antwortmuster einzelner Fragen. Fälle, deren Antwortmuster Inkonsistenzen zeigen, also auf offensichtlich unseriöses Antwortverhalten hindeuten, wurden aus dem Datensatz gelöscht.
- **Signifikante Unterschiede** in den Ergebnissen **nach Geschlecht, Alter, Bildung und Bundesland** werden in grauen Kästchen ausgewiesen

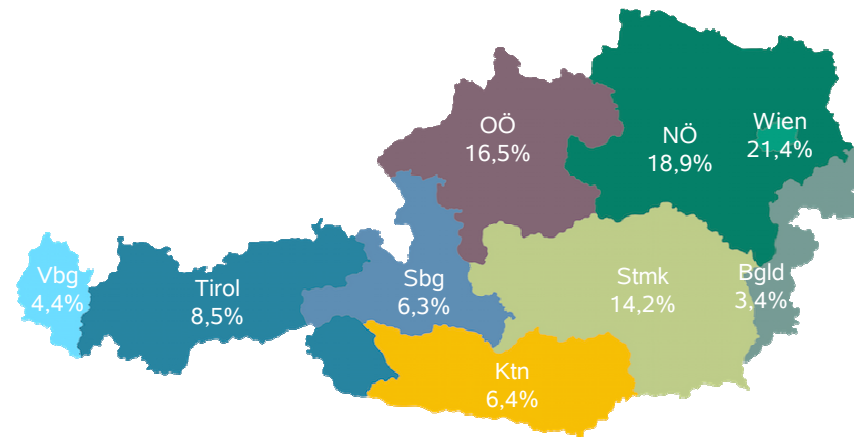
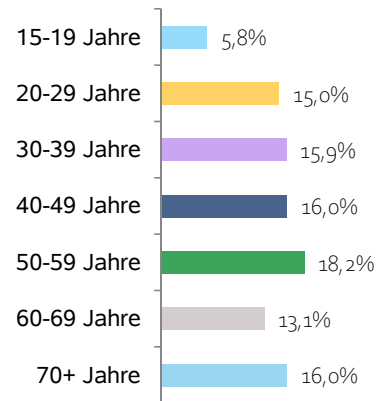
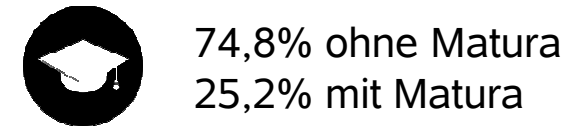
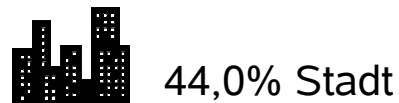
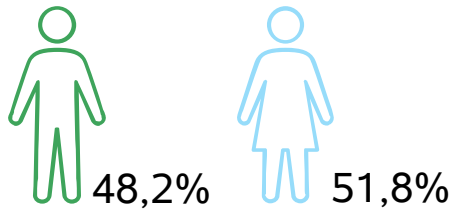
20-29: 36,7
ohne Matura: 23,4
mit Matura: 33,3

Geschlecht	
m	w
75,3	85,2



BESCHREIBUNG DER STICHPROBE

(REPRÄSENTATIV FÜR ÖSTERREICHER*INNEN 15+ JAHRE NACH GESCHLECHT, ALTER, BUNDESLAND UND BILDUNG)

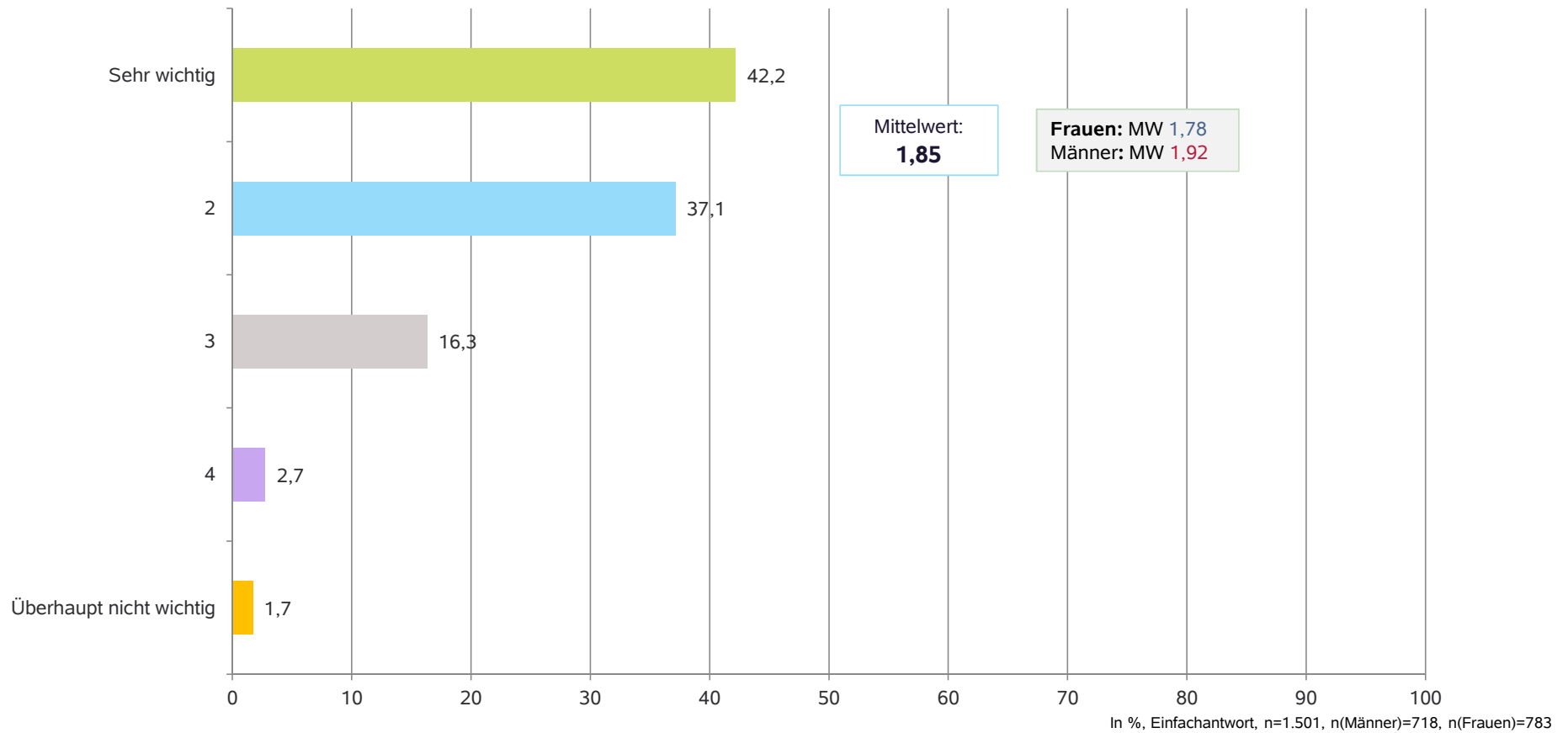


In %, Einfachantworten, n=1.501



PERSÖNLICHE RELEVANZ VON KLIMASCHUTZ

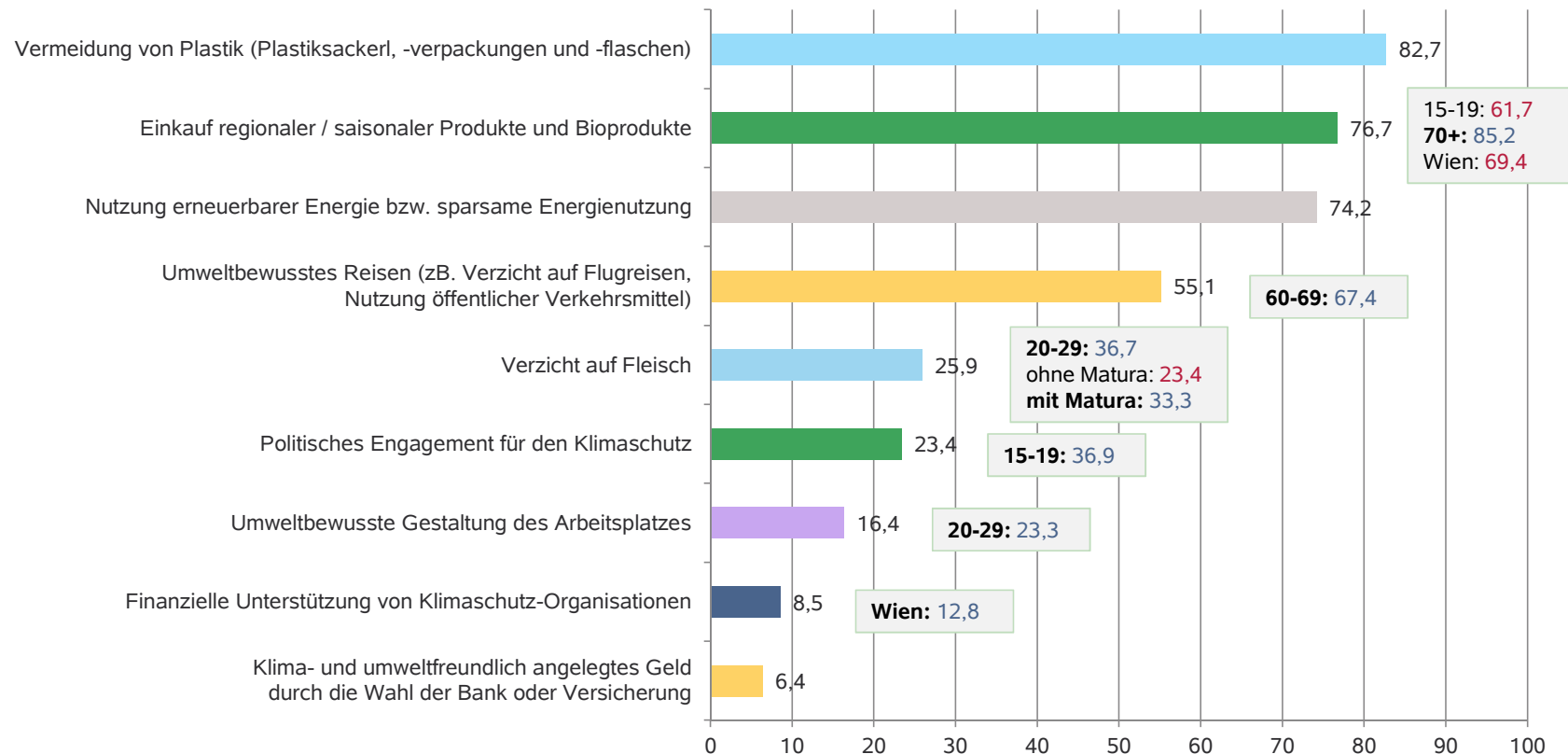
Eines der ganz relevanten Themen in Bezug auf Nachhaltigkeit ist der aktive Klima- und Umweltschutz. Bitte geben Sie an, wie wichtig Ihnen persönlich dieses Thema ist.





WIRKUNGSVOLLE MAßNAHMEN FÜR ERFOLGREICHEN KLIMA- UND UMWELTSCHUTZ

Welche der folgenden Maßnahmen sind Ihrer Meinung nach besonders wirkungsvoll für einen erfolgreichen Klima- und Umweltschutz?

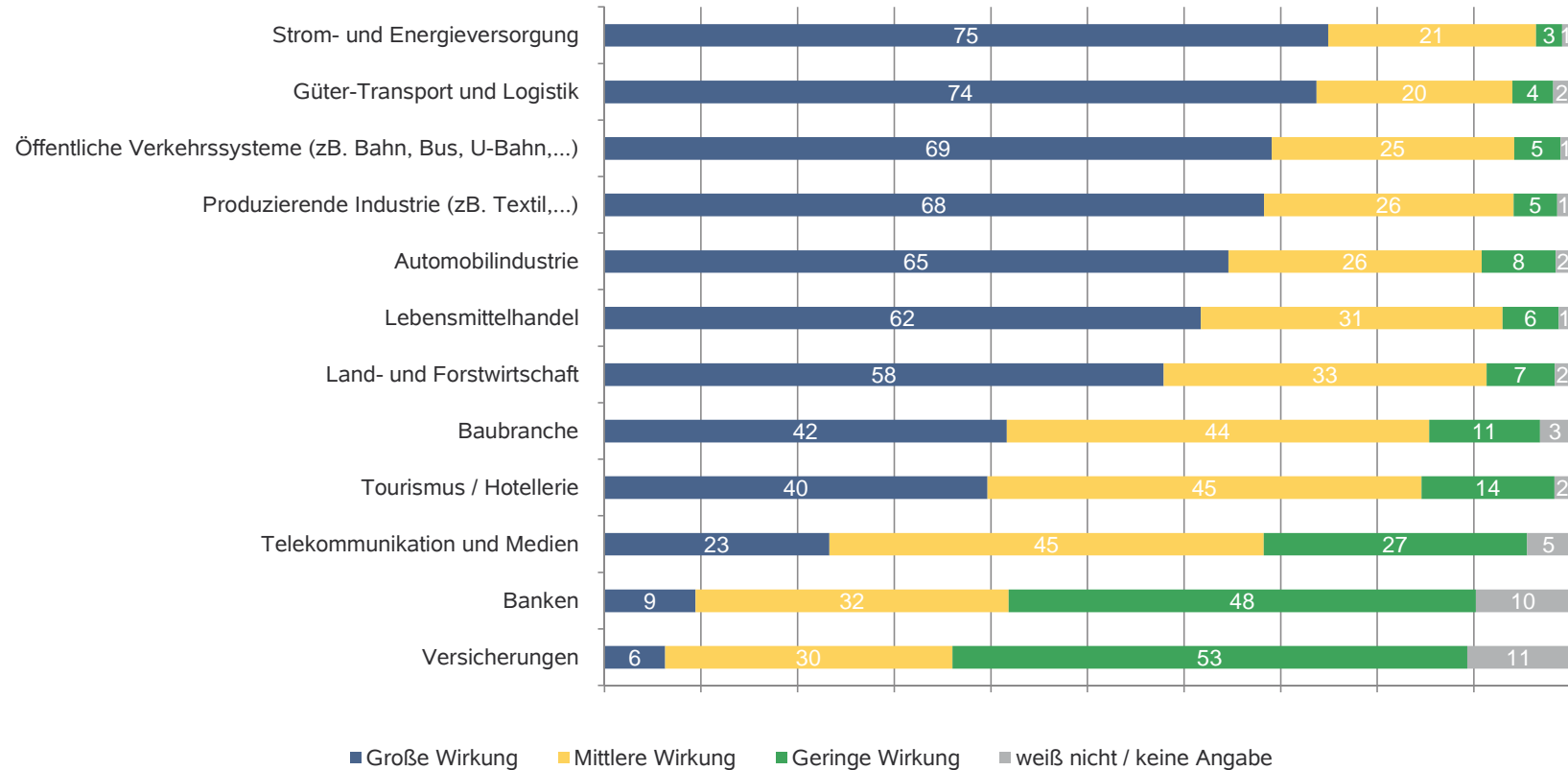


In %, Mehrfachantworten, n=1.501, n(15-19)=86, n(20-29)=228, n(30-39)=236, n(40-49)=240, n(50-59)=275, n(60-69)=221, n(70+)=215, n(W)=329, n(NÖ)=285, n(Bgld)=51, n(Stmk)=217, n(Ktn)=94, n(OÖ)=243, n(Sbg)=94, n(T)=122, n(Vbg)=66, n(ohne Matura)=1.121, n(mit Matura)=380



MÖGLICHER EINFLUSS VON BRANCHEN AUF DEN KLIMASCHUTZ

Was denken Sie: Wie wirkungsvoll könnten diese Branchen zu einem erfolgreichen Klima- und Umweltschutz beitragen?

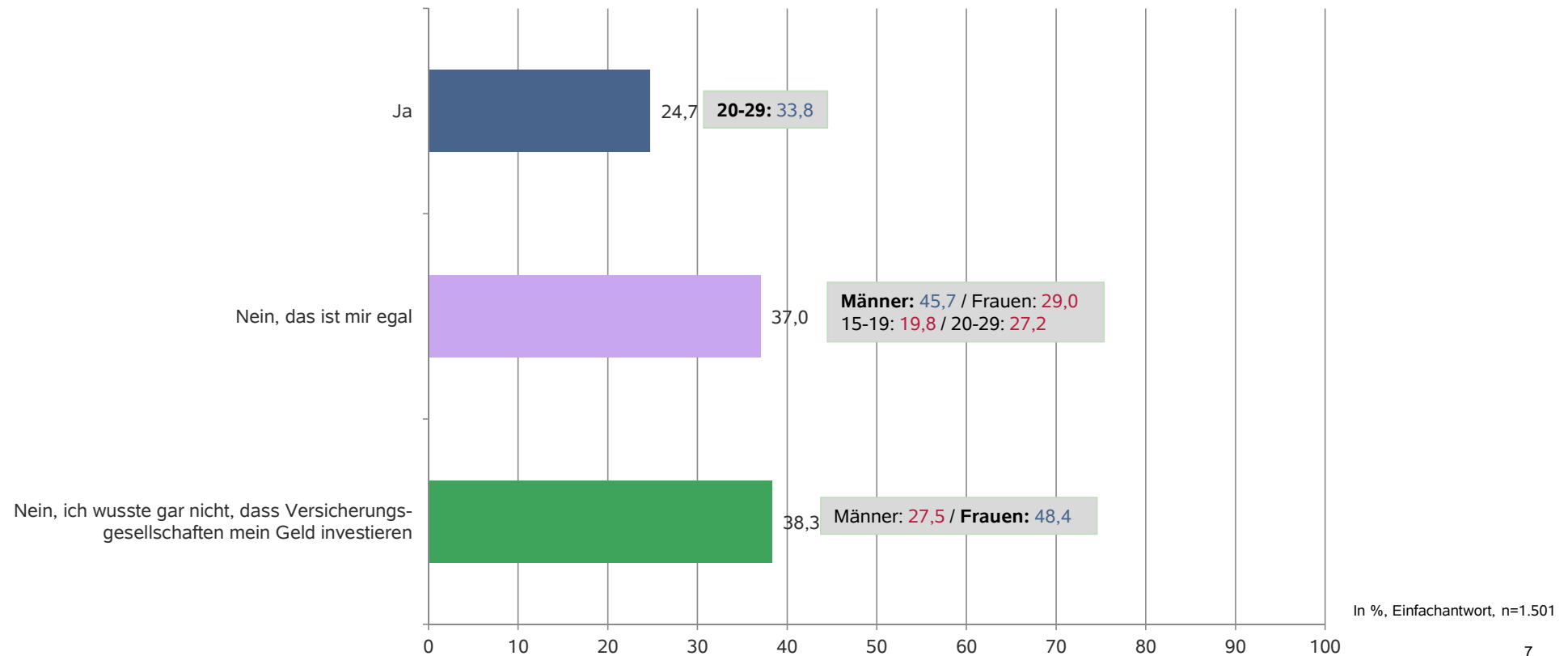


In %, Einfachantwort-Matrix, n=1.501



INFORMATIONSEINHOLUNG ÜBER VERANLAGUNG VON PRÄMIENGELDERN

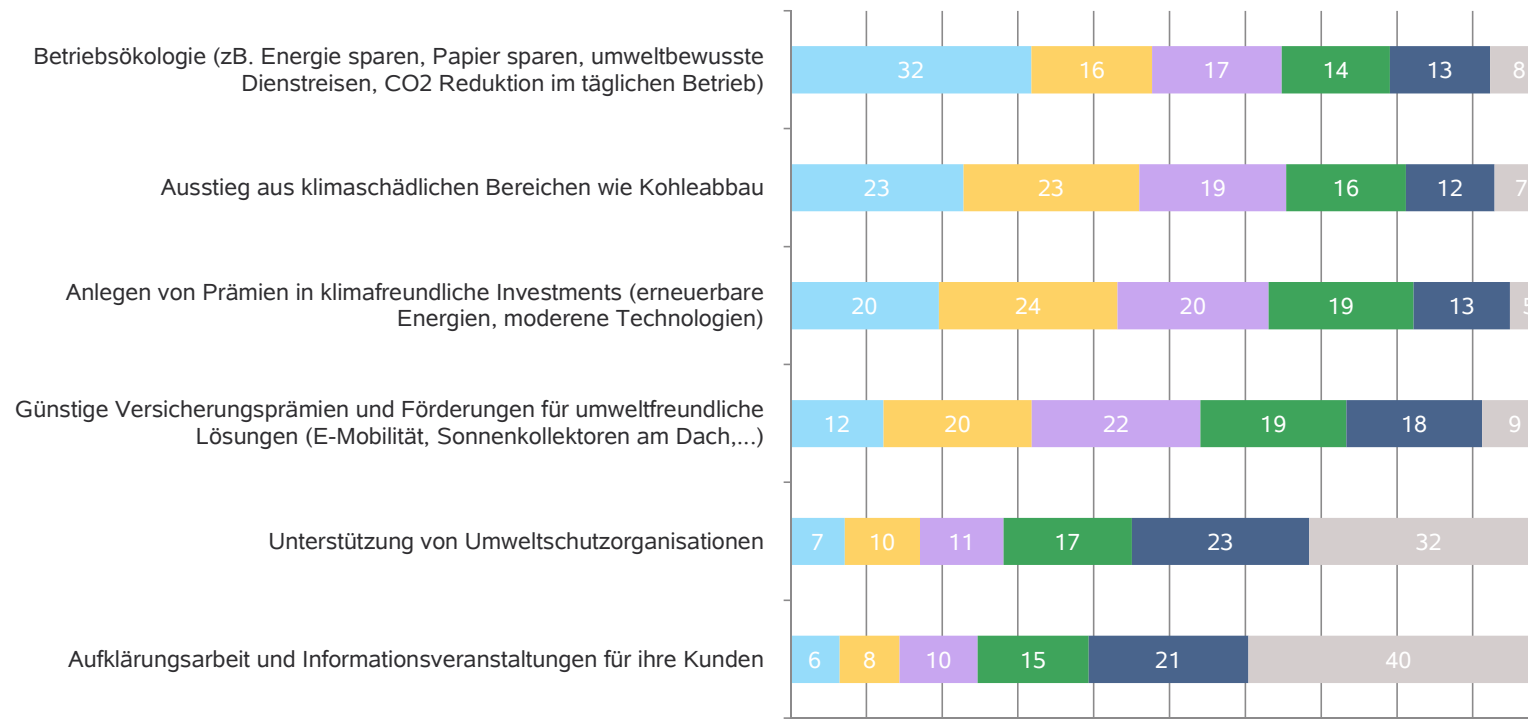
Wenn Sie eine Versicherung abschließen, zahlen Sie für den Versicherungsschutz regelmäßig Prämien. Versicherungsgesellschaften legen Ihre Prämiegelder an und investieren in ausgewählte Unternehmen, Staatsanleihen und Wirtschaftsbereiche. **Informieren Sie sich beim Abschluss einer Versicherung üblicherweise darüber, wie das Versicherungsunternehmen Ihre Prämiegelder veranlagt?**





WIRKUNGSVOLLE MAßNAHMEN VON VERSICHERUNGEN ZUM KLIMASCHUTZ

Auch Versicherungsgesellschaften betreiben aktiven Umwelt- und Klimaschutz. Was denken Sie: mit welchen der folgenden Maßnahmen können Versicherungsgesellschaften besonders wirkungsvoll Einfluss auf einen erfolgreichen Klima- und Umweltschutz ausüben?



■ Rang 1 ■ Rang 2 ■ Rang 3 ■ Rang 4 ■ Rang 5 ■ Rang 6

In % und durchschnittlicher Rang, Ranking-Frage, n=1.501