

# Glasversicherung

## Allianz Business

Stand  
13.August.2018

Übersicht  
Zielmarktparameter für die  
Produktbeschreibung in der  
Glasversicherung Gewerbe

ZIELMARKT- PARAMETER	AUSPRÄGUNGEN DER PARAMETER	PRODUKTBESCHREIBUNG
KUNDEN- KATEGORIE	Kunden mit beruflichen und/oder betrieblichen Risiken	Berufliche und/oder betriebliche Risiken, von Betrieben im Sinne des §2 GewO §2 GewO für Klein- und Mittelbetriebe, sowie für freiberuflich und selbstständig Tätige
KUNDEN- MERKMALE (VORAUS- SETZUNGEN)	Standort	Berufliches und/oder betriebliches Risiko in Österreich
	Merkmal	Ausübung einer beruflichen und/oder betrieblichen Tätigkeit in Österreich
	Versicherungsnehmer	Versicherungsnehmer ist Unternehmer im Sinne des Konsumentenschutzgesetzes §1 Abs. 2
KUNDEN- BEDÜRFNISSE	Der Eigentümer eines beruflichen und/oder betrieblichen Risikos möchte eine Absicherung seines beruflichen und/oder betrieblichen Risikos.	Der Versicherungsnehmer kann bei der Absicherung des beruflichen und/oder betrieblichen Risikos den Umfang der Absicherung selbst bestimmen.
	Zahlungsbereitschaft	Je nach Zahlungsbereitschaft kann ein unterschiedliches Ausmaß der Absicherung gestaltet sein.
	Vertragsdauer	Grundsätzlich frei vereinbar, mindestens 1 Jahr, längste Laufzeit 10 Jahre
DECKUNG BZW. RISIKEN	Tarifabstufungen vorhanden	Ja (insbesondere Betriebsart, Höhe des Gebäudewertes, Wert der technischen und kaufmännischen Betriebseinrichtung sowie der Waren und Vorräte, Baujahr

Änderungen, Irrtümer und Druckfehler vorbehalten. Diese Unterlage stellt in Bezug auf das Produkt nur einen Überblick dar. Vollständige Informationen zum Produkt entnehmen Sie bitte dem Antrag, der Polizze und den Versicherungsbedingungen. Allianz Elementar Versicherungs-Aktiengesellschaft, Sitz: 1100 Wien, Wiedner Gürtel 9-13, Telefon: 05 9009-0, Telefax: 05 9009-70000. Eingetragen im Firmenbuch des Handelsgerichts Wien unter FN 34004g, UID: ATU 1536 4406. Art 13 f DSGVO: [www.allianz.at/datenschutz](http://www.allianz.at/datenschutz)

## ZIELMARKTBESCHREIBUNG GLASVERSICHERUNG GEWERBE

ZIELMARKT-PARAMETER	AUSPRÄGUNGEN DER PARAMETER	PRODUKTBESCHREIBUNG
		des Gebäudes, Adresse, Risikoort, Sicherheitseinrichtungen, Umfang der gewünschten Deckungen)
	Räumlicher Geltungsbereich (wo besteht Versicherungsschutz)	Der Versicherungsschutz erstreckt auf die versicherten Sachen am versicherten Risikoort.
	Gestaltung des Versicherungsschutzes	Der Versicherungsschutz wird auf Basis der Möglichkeiten im Produkt entsprechend dem gewünschten Deckungsumfang des Versicherungsnehmers gestaltet.
OPTIONALE DECKUNGEN	Zahlreiche Bausteine und Klauseln die zusätzlich abgeschlossen werden können.	Zur Gestaltung des individuellen Versicherungsschutzes stehen im Rahmen des Produktes verschiedene Deckungen zur Wahl.