

PRIVATE KRANKENVERSICHERUNG

ZIELMARTBESCHREIBUNG

Übersicht Zielmarktparameter für Produktbeschreibung in der Krankenversicherung.

PRODUKTBESCHREIBUNG

PRODUKT: KRANKENHAUSTAGEGELD-VERSICHERUNG		
ZIELMARKT-PARAMETER	AUSPRÄGUNGEN DER PARAMETER	PRODUKT-BESCHREIBUNG
KUNDEN-KATEGORIE	Privatperson (Einzelperson oder Familie) oder Gruppenversicherung	Das Produkt ist für Privatpersonen und Gruppenversicherungen
KUNDEN-MERKMALE (VORAUSSETZUNGEN)	Staatsangehörigkeit und Wohnort	Versicherbar sind grundsätzlich nur in Österreich wohnende, gesunde Personen , die innerhalb der geltenden Altersgrenzen für die einzelnen Tarife liegen.
	Gesetzliche Krankenversicherung ist vorhanden: ja/nein	Tarif kann unabhängig von der gesetzlichen Sozialversicherung gewählt werden.
	Altersbeschränkung	0-65 Jahre
	Gesundheitszustand	Liegen (lagen) Beeinträchtigungen des Gesundheitszustandes vor, erfolgt eine individuelle Prüfung, ob bzw. zu welchen Konditionen ein Antrag angenommen werden kann.
KUNDEN-BEDÜRFNISSE	Der Kunde möchte eine Verbesserung gegenüber dem staatlichen Gesundheitssystem	Die Private Krankenversicherung bietet Leistungen die von der gesetzlichen Sozialversicherung nicht übernommen werden.
	Prämienrückvergütung	nein
	Zahlungsbereitschaft	Es werden Tarife mit unterschiedlicher Prämien- und Leistungshöhe angeboten
DECKUNG BZW. RISIKEN	Tarifabstufungen vorhanden ja/nein	ja
	Räumlicher Geltungsbereich (wo besteht Versicherungsschutz)	Der Versicherungsschutz erstreckt sich auf die ganze Erde, falls die Ergänzenden oder Besonderen Versicherungsbedingungen keine Einschränkung des örtlichen Geltungsbereiches vorsehen.
	Wartezeiten	Bei Schwangerschaft gilt eine Wartezeit von 9 Monaten (sofern die Schwangerschaft nicht nachweislich nach Versicherungsbeginn entstanden ist).
OPTIONALE DECKUNGEN	Bausteine und Klauseln die zusätzlich abgeschlossen werden können	<ul style="list-style-type: none"> – Assistance Auslandsreise-Krankenversicherung – Assistance – Dienstleitung nach Unfall – Wellness & Aktiv