

Meine Zahnversicherung

Stand April 2026

Übersicht
Zielmarktparameter für die
Produktbeschreibung in der
Zahnversicherung

ZIELMARKT- PARAMETER	AUSPRÄGUNGEN DER PARAMETER	PRODUKTBESCHREIBUNG
KUNDEN-KATEGORIE	Privatpersonen (Einzelperson)	Das Produkt ist für Privatpersonen (Einzelpersonen).
KUNDEN-MERKMALE (VORAUSSETZUNGEN)	Staatsangehörigkeit und Wohnort	Versicherbar sind grundsätzlich nur Personen mit Hauptwohnsitz in Österreich , die innerhalb der festgelegten Altersgrenzen liegen.
	gesetzl. Krankenversicherung vorhanden: ja/nein	Nein. Das Produkt ist auch für Nichtsozialversicherte, die bei der Allianz oder bei einem anderen österreichischen privaten Krankenversicherer im Rahmen der Versicherungspflicht im ambulanten und stationären Bereich versichert sind.
	Altersbeschränkung	0-65 Jahre
	Gesundheitszustand	Keine medizinischen Zugangsvoraussetzungen

Änderungen, Irrtümer und Druckfehler vorbehalten. Diese Unterlage stellt in Bezug auf das Produkt nur einen Überblick dar. Vollständige Informationen zum Produkt entnehmen Sie bitte dem Antrag, der Polizze und den Versicherungsbedingungen. Allianz Elementar Versicherungs-Aktiengesellschaft, Sitz: 1100 Wien, Wiedner Gürtel 9-13, Telefon: 05 9009-0, Telefax: 05 9009-70000. Eingetragen im Firmenbuch des Handelsgerichts Wien unter FN 34004g, UID: ATU 1536 4406, www.allianz.at, Art 13f DSGVO: www.allianz.at/datenschutz

ZIELMARKTBESCHREIBUNG GESUNDHEITSVERSICHERUNG

ZIELMARKT-PARAMETER	AUSPRÄGUNGEN DER PARAMETER	PRODUKTDESCHEIBUNG
KUNDEN-BEDÜRFNISSE	Der Kunde möchte eine Verbesserung gegenüber dem staatlichen Gesundheitssystem	<ul style="list-style-type: none"> - Kostenersatz bei zahnärztlichen Behandlungen und hochwertigen Leistungen, die von der gesetzlichen Krankenversicherung nicht oder nur teilweise gedeckt werden - Finanzielle Absicherung für geplante oder unerwartete Eingriffe (z. B. Implantate) - Wunsch nach höherer medizinischer Qualität, z. B. Privatleistungen, moderne Materialien, ästhetische Lösungen
	Prämienrückvergütung	Bei Leistungsfreiheit gibt es keine Prämienrückvergütung.
	Zahlungsbereitschaft	Die Bereitschaft zur Zahlung regelmäßiger Prämien ist vorausgesetzt. Es werden Pakete mit unterschiedlichen Leistungslimits zu unterschiedlichen Prämien angeboten.
KENNTNISSE UND ERFAHRUNGEN	Kunden benötigen keine speziellen medizinischen oder versicherungstechnischen Kenntnisse, aber:	<ul style="list-style-type: none"> • Grundverständnis über typische Zahnarztkosten (z. B. Implantate, Kieferorthopädie, Prophylaxe) • Verständnis über Leistungsbegrenzungen • Fähigkeit, Rechnungen und Befunde einzureichen
PRODUKT	Produkt-Komplexität:	Niedrige bis mittlere Komplexität.

Änderungen, Irrtümer und Druckfehler vorbehalten. Diese Unterlage stellt in Bezug auf das Produkt nur einen Überblick dar. Vollständige Informationen zum Produkt entnehmen Sie bitte dem Antrag, der Polizze und den Versicherungsbedingungen. Allianz Elementar Versicherungs-Aktiengesellschaft, Sitz: 1100 Wien, Wiedner Gürtel 9-13, Telefon: 05 9009-0, Telefax: 05 9009-70000. Eingetragen im Firmenbuch des Handelsgerichts Wien unter FN 34004g, UID: ATU 1536 4406, www.allianz.at, Art 13f DSGVO: www.allianz.at/datenschutz

ZIELMARKTBESCHREIBUNG GESUNDHEITSVERSICHERUNG

ZIELMARKT-PARAMETER	AUSPRÄGUNGEN DER PARAMETER	PRODUKT-BESCHREIBUNG
DECKUNG BZW. RISIKEN		Das Produkt enthält klar definierte Leistungsbausteine (z. B. Zahnbehandlung, Zahnersatz, Kieferorthopädie, Prophylaxe).
	Tarifabstufungen vorhanden ja/nein	Ja
	Tarif-Optionen	Paket Basis: <ul style="list-style-type: none"> • Zahnvorsorge • Zahnerhaltbehandlungen • Kieferregulierung Paket Optimum: <ul style="list-style-type: none"> • Zahnvorsorge • Zahnerhaltbehandlungen • Kieferregulierung • Zahnersatzbehandlungen
	Räumlicher Geltungsbereich (wo besteht Versicherungsschutz)	Der Versicherungsschutz ist weltweit gegeben.
	Wartezeiten	Keine Wartezeiten.
	Laufzeit	Der Vertrag wird grundsätzlich auf unbestimmte Dauer abgeschlossen und kann erstmalig nach Ablauf von 3 Versicherungsjahren vom Versicherungsnehmer gekündigt werden.
	Prämie	Altersbezogene Prämie – je nach gewähltem Paket.
	Leistungsobergrenzen	Gelten pro Kalenderjahr.
GEEIGNETE KUNDEN (POSITIVZIELMARKT)	Das Produkt ist geeignet für Personen: <ul style="list-style-type: none"> • mit dem Wunsch nach proaktiver Zahnerhaltung und Absicherung für künftigen Zahnersatz, die zum 	

Änderungen, Irrtümer und Druckfehler vorbehalten. Diese Unterlage stellt in Bezug auf das Produkt nur einen Überblick dar. Vollständige Informationen zum Produkt entnehmen Sie bitte dem Antrag, der Polizze und den Versicherungsbedingungen. Allianz Elementar Versicherungs-Aktiengesellschaft, Sitz: 1100 Wien, Wiedner Gürtel 9-13, Telefon: 05 9009-0, Telefax: 05 9009-70000. Eingetragen im Firmenbuch des Handelsgerichts Wien unter FN 34004g, UID: ATU 1536 4406, www.allianz.at, Art 13f DSGVO: www.allianz.at/datenschutz

ZIELMARKTBESCHREIBUNG GESUNDHEITSVERSICHERUNG

ZIELMARKT-PARAMETER	AUSPRÄGUNGEN DER PARAMETER	PRODUKTBESCHREIBUNG
	<p>Zeitpunkt der Antragstellung auf Abschluss der Versicherung weder Zahnbehandlungen begonnen noch geplant haben</p> <ul style="list-style-type: none"> • die Wert auf hochwertigen Zahnersatz oder Implantate legen • die Kostenrisiken aus Zahnschäden minimieren möchten • die zusätzliche Leistungen zur gesetzlichen Krankenversicherung wünschen 	
<p>NICHT GEEIGNETE KUNDEN (NEGATIVZIELMARKT)</p>	<p>Das Produkt ist nicht geeignet für:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Personen ohne Wohnsitz oder Krankenversicherung in Österreich • Kunden, die laufende Zahnbehandlungen bereits begonnen oder geplant haben • Kunden, die keine regelmäßigen Prämien zahlen können oder wollen • Personen, die ausschließlich ästhetische Leistungen ohne medizinische Notwendigkeit wünschen 	
<p>VERTRIEBSSTRATEGIE / VERTRIEBSWEGE</p>	<p>Das Produkt soll ausschließlich über regulierte Vertriebswege vermittelt werden:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Versicherungsagenten • Sozialversicherter Außendienst • Versicherungsmakler • Direktvertrieb (online/offline) <p>Alle Vertriebspartner müssen IDD-konform beraten.</p>	