

# BETRIEBLICHE ALTERSVORSORGE

## ZIELMARKTBESCHREIBUNG

Übersicht Zielmarktparameter für Betriebliche Altersvorsorge

<b>PRODUKT: BAV</b>		
<b>ZIELMARKT-PARAMETER</b>	<b>AUSPRÄGUNGEN DER PARAMETER</b>	<b>PRODUKT-BESCHREIBUNG</b>
KUNDEN-KATEGORIE	Unternehmenskunden (juristische Personen)	Zielgruppe sind alle Unternehmen, die auf Basis einer betrieblichen Vereinbarung bzw. Verpflichtung eine Betriebliche Vorsorge abschließen.
KUNDEN-MERKMALE (VORAUSSETZUNGEN)	Standort	Betrieblicher Standort mit MitarbeiterInnen in Österreich
	Merkmal	aktives Unternehmen/juristische Person
	Versicherungsnehmer	Versicherungsnehmer ist je nach Art der Vorsorge entweder das Unternehmen oder die MitarbeiterInnen. Prämienzahler ist der Arbeitgeber.  Ein Grundverständnis für das Thema Vorsorge, Geldanlage und Bilanzierung im Unternehmen ist vorhanden. Das Unternehmen ist steht auf einer soliden finanziellen Basis und kann die Prämien der Vorsorgelösung(en) bedienen.
KUNDEN-BEDÜRFNISSE	Das Unternehmen möchte seine MitarbeiterInnen bzw. Leistungszusagen an diese im Rahmen einer BAV absichern.	Ein Unternehmen möchte eine betriebliche Vorsorge für seine MitarbeiterInnen aufbauen, damit diese daraus eine Rente oder Kapitalzahlung erhalten.
	Zahlungsbereitschaft	Je nach Zahlungsbereitschaft kann ein unterschiedliches Ausmaß der Absicherung gestaltet sein.
	Vertragsdauer	grundsätzlich frei vereinbar, in der Regel das Pensionsalter der versicherten MitarbeiterInnen
DECKUNG BZW. RISIKEN	Tarifabstufungen vorhanden	Ja – abhängig vom finanziellen Ausmaß der gewünschten Absicherung
	Räumlicher Geltungsbereich (wo besteht Versicherungsschutz)	Österreich
	Gestaltung des Versicherungsschutz	Der Versicherungsschutz wird auf Basis der rechtlichen Möglichkeiten im jeweiligen BAV-Produkt entsprechend dem Deckungsumfang, den das Unternehmens wünscht bzw. die MitarbeiterInnen wünschen, gestaltet.
OPTIONALE DECKUNGEN	Zusatzversicherungen	Berufsunfähigkeitsschutz (z.B. bei direkten Leistungszusagen)